

Sponsoringangebot

Forschungsgesellschaft Landschaftsentwicklung
Landschaftsbau e. V.

Colmantstr. 32, D-53115 Bonn
Tel.: 0228/96 50 10 - 0 Fax: 0228/96 50 10 20
Internet: www.fll.de; E-Mail: j.rohrbach@fll.de
Ansprechpartner: J. Rohrbach



FLL-Forschungsforum Landschaft

01. / 02. März 2012

Hochschule Osnabrück, Standort Haste

1. Rahmendaten der Veranstaltung

Beteiligte Verbände und Institutionen: (Stand 21.06.2011)

1. Arbeitsgemeinschaft Sachverständige Gartenbau, Landschaftsbau, Sportplatzbau e.V., (AGS),
2. Bayerische Landesanstalt für Weinbau und Gartenbau Veitshöchheim
3. Bund Deutscher Baumschulen e.V. (BDB)
4. Bund Deutscher Landschaftsarchitekten e.V. (BDLA)
5. Bundesverband Beruflicher Naturschutz e.V. (BBN)
6. Bundesverband Garten-, Landschafts- und Sportplatzbau e. V. (BGL)
7. Bundesverb. Hochschulabsolventen/Ingenieure Gartenbau + Landschaftsarchitektur e.V. (BHGL)
8. Deutsche Gartenbauwissenschaftliche Gesellschaft e.V. (DGG)
9. Deutsche Gesellschaft für Gartenkunst und Landschaftskultur e.V. (DGGL)
10. Deutsche Rasengesellschaft e.V. (DRG)
11. Fachvereinigung Bauwerksbegrünung e.V. (FBB), Saarbrücken
12. Förderkreis Landschafts- und Sportplatzbauliche Forschung e.V. (FLFS)
13. Förderverein Landschaftsbau Hochschulen e.V. (FLH)
14. Forschungsgesellschaft Landschaftsentwicklung Landschaftsbau e.V. (FLL)
15. Förderverein Gartenamtsleiterkonferenz e.V. (GALK)
16. Hochschulkonferenz Landschaft (HKL)
17. Stiftung HS Osnabrück
18. Zentralverband Gartenbau e.V. (ZVG)

Zielgruppen der Fachveranstaltung:

- Wissenschaftler und Studierende von Hochschulen, Fachhochschulen
- Forschungseinrichtungen, Stiftungen
- Fachingenieure
- Politiker wie Verwaltungen von Bundes- und Länderministerien
- Bundes- und Landesämter sowie weitere Körperschaften
- Landkreise, Städte und Gemeinden
- Fachverbände
- Landschaftsarchitekten
- Städteplaner
- ausführende Betriebe, insbesondere des Garten-, Landschafts- und Sportplatzbaus
- Sachverständige und Gutachter
- Dienstleister
- Produkt- und Systemhersteller

Programm:

- Vorträge namhafter Referenten
- ausführlicher Erfahrungsaustausch,
- Posterausstellung

Erwartete Teilnehmer: ca. 100-150

Teilnahmegebühren (beinhalten die Zusammenfassung der Vorträge, Mittagessen und Getränke
50,- € / Teilnehmer/in

Öffentlichkeitsarbeit:

Die Öffentlichkeitsarbeit für die Fachtagung umfasst:

- Aktive Pressearbeit in der deutschsprachigen Fachpresse
- Mehrere Direktmailings / E-Mails an rd. ca. 4.000 qualifizierte Adressen
- Ankündigung auf der FLL-Homepage
- Pressearbeit durch Trägervereine des Forschungsforums
- Nutzung von Multiplikatoren (Kooperationspartner sowie Einflussbereich der 29 FLL-Mitgliedsverbände)
- Tagungsberichterstattung über die Fachpresse und Homepage mit Abbildungen

2. Angebote für Sponsoren

A Beteiligung über eine Geldbetrag

Leistungen des Veranstalters:

- Firmen Logos der Sponsoren auf Veranstaltungsankündigung online
- Nennung der Sponsoren mit Logo vor Ort vor den Vorträgen
- Einlage einer produktneutralen Auflistung der Sponsoringpartner mit Logo in die Teilnehmerunterlagen sowie Angabe ihrer Homepage
- Nennung in der Berichterstattung
- Einlage in Kongresstasche
- Belegung eines Auslagetisches (2 m) im Foyer mit Informationsmaterial

Betrag: 1.200,- € (netto)

B Spezielle Sponsoren

- **Posterpreis**
- **Abendveranstaltung** (Name + Logo des Sponsors auf Tischen)
- **einzelne Vorträge**
- **Tagungsgetränke** (Sponsoren-Logos auf Tischen)
- **Mittagessen** (Menu mit Namen + Logo des Sponsorpartners)

Leistungen des Veranstalters:

- Benennung der Sponsoren vor Ort, Folie mit Sponsorenauflistung vor den Vorträgen
- Einlage einer produktneutralen Auflistung der Sponsoringpartner mit Logo in die Teilnehmerunterlagen sowie Angabe ihrer Homepage
- Kostenfreie Teilnahmekarten für Mitarbeiter oder Geschäftspartner des Sponsoringpartners (je nach Höhe des Sponsorings)
- Nennung in der Berichterstattung

Betrag: nach Absprache

C Werbemittel:

- Einlage von Werbemitteln (Kulis, Schlüsselanhänger etc.) in die Kongresstasche (Lieferung bis 24.02.2012)

Betrag: 300 € (netto)

D Spezielles Werbeangebot für die Fachtagung:

- Spezielle Bannerwerbung für das Forum bei der Veranstaltungsankündigung bis zum Forum auf der FLL-Homepage

Kosten: Banner (138 x 24 pix): 200 € (netto)

Sonderpreis 100 € (netto) bei Sponsoring A) oder B)

E Werbeanzeige für Tagungsunterlagen: (Lieferung der -Datei 300 dpi, max. DIN A 4)

a) ganze Seite	farbig 250 € (netto)	schwarz/weiß	125 € (netto)
b) halbe Seite	farbig 150 € (netto)	schwarz/weiß	75 € (netto)
c) Einlage	eines vorhandenen Werbeblattes		150 € (netto)

Sollten Sie Interesse an einem Sponsoring oder an einer Werbemaßnahme haben, wenden Sie sich bitte an die FLL Geschäftsstelle.

Ansprechpartner ist dort J. Rohrbach (j.rohrbach@fll.de), Tel. 0228 96 50 10 11